

国語科 産休・育休代替 常勤講師募集要項

学校名	学校法人田村学園 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校
所在地	東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1 TEL 042-372-9393 FAX 042-337-1761 京王線・小田急線 永山駅よりバス12分 京王線 聖蹟桜ヶ丘駅よりバス15分 どちらも多摩大学停留所下車
募集人員	産休・育休代替 常勤講師 1名
募集教科	国語科
採用期間	令和8(2026)年 4月1日～令和9(2027)年 3月31日
応募資格	当該教科の中学および高校教員免許状取得者または取得見込者
勤 務	専任教諭と同等の勤務になります。 《授業:週18コマ(中学および高校)+ホームルーム,校務分掌, 部活動顧問等》
給与及び待遇	給与、勤務条件等は本校規定による。(専任教諭と同等の待遇になります) (参考)大学新卒者2025年度給与実績 常勤講師:月額 322,400円、賞与 年2回+年度末調整手当 ●経験年数により給与基本給は増額されます。
応募書類	履歴書 (募集要項の次のページの本校指定の履歴書1・2をご使用ください。 <u>※履歴書2面(4)本人希望欄に”産休・育休代替希望”と記入してください。</u> また、応募書類はお返しいたしませんので予めご了解ください。 個人情報募集時のみに利用し、他には利用いたしません。)
書類送付先	〒206-0022 東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校 (封筒の表に「採用関係書類」と朱書きしてください)
応募締切日	令和7(2025)年 10月14日(火)必着
選考方法	1次選考:書類審査 2次選考:筆記試験、教科面接 3次選考:模擬授業、管理職面接 *日程等については、書類受領後に個別にご連絡いたします。
問合せ先	教頭 歌田 裕也 (utada@hijirigaoka.ed.jp)

履歴書1面

3か月以内に撮影した
写真(背景無地)
タテ4cm×ヨコ3cm

令和 (西暦) 年 月 日 現在

ふりがな		印	性 別
氏 名	姓 名		男・女
(いずれかを○で囲む)			
生年月日	昭和, 平成, 西暦(いずれかを○で囲む) 年 月 日 生 (満 歳)		

現住所	〒	—	[] 都, 道, 府, 県	電話番号	
				自宅	— —
				携帯	— —

E-mail	@
--------	---

免許・資格	年 月 日	種類・名称

学位	授与学校名	取得年月日
		年 月 日
		年 月 日
		年 月 日

学歴 (高等学校以上)	年 月 日	学校名(学部・学科まで)	専門分野

職歴 (アルバイトは除く)	年 月 日	会社名等	職種・役職名

履歷書2面

(1) 志望理由

1. The first step in the process of developing a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and need. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses this need. This concept should be unique and offer a clear benefit to the consumer.

2. After developing a concept, the next step is to create a prototype. This is a physical model of the product that allows the developer to test the concept and make any necessary adjustments. The prototype should be functional and resemble the final product as closely as possible.

3. Once a prototype is created, the next step is to conduct a feasibility study. This study evaluates the technical, financial, and market viability of the product. It involves assessing the resources required to develop and produce the product, as well as the potential for success in the market.

4. If the feasibility study is positive, the next step is to develop a business plan. This plan outlines the strategy for developing and marketing the product, including details on production, distribution, and pricing. It also includes financial projections and a timeline for development.

5. The final step in the process is to launch the product. This involves manufacturing the product, distributing it to retailers or directly to consumers, and promoting it through marketing efforts. After launch, it is important to monitor the product's performance and gather feedback from consumers to make any necessary improvements.

(2) あなたの目指す教師像

The following table shows the results of the regression analysis for the dependent variable "Number of children in the household" (NCHH). The independent variables are "Age of the head of household" (AGEHH), "Gender of the head of household" (GHH), "Marital status of the head of household" (MHH), "Education of the head of household" (EDHH), "Income of the head of household" (INHH), and "Number of children in the household" (NCHH). The table shows the coefficients, standard errors, t-statistics, and p-values for each variable.

Variable	Coefficient	Standard Error	t-Statistic	p-Value
AGEHH	0.001	0.001	0.5	0.617
GHH	0.001	0.001	0.5	0.617
MHH	0.001	0.001	0.5	0.617
EDHH	0.001	0.001	0.5	0.617
INHH	0.001	0.001	0.5	0.617
NCHH	0.001	0.001	0.5	0.617

(3) 自己PR

1. The first step in the process of developing a business plan is to conduct a thorough market research. This involves identifying the target market, understanding their needs and preferences, and analyzing the competitive landscape. Market research can be conducted through various methods, including surveys, interviews, and focus groups.

2. Once the market research is complete, the next step is to develop a clear and concise business plan. This plan should outline the company's mission, vision, and goals, as well as the strategies and tactics for achieving them. It should also include a detailed financial plan, including a budget and a forecast of revenue and expenses.

3. The third step in the process is to create a marketing and sales strategy. This involves identifying the most effective ways to reach the target market and convert leads into customers. This may include a combination of traditional marketing methods, such as print and television advertising, and digital marketing methods, such as search engine optimization and social media marketing.

4. The final step in the process is to implement the business plan. This involves putting the strategies and tactics into action and monitoring the results. It is important to regularly review and update the business plan as the company grows and the market changes.

(4) 本人希望欄(希望や特記すべきことがあれば記入)

	自宅最寄り駅	線 駅
	通勤時間	約 時間 分
	扶養家族 (配偶者を除く)	人
	配偶者の有無 有・無	配偶者の扶養義務 有・無