

英語科 非常勤講師募集要項

学校名	学校法人田村学園 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校
所在地	東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1 TEL 042-372-9393 FAX 042-337-1761 京王線・小田急線 永山駅よりバス12分 京王線 聖蹟桜ヶ丘駅よりバス15分 どちらも多摩大学停留所下車
募集人員	非常勤講師 1～2名
募集教科	英 語
採用期間	令和8(2026)年 4月1日 ～ 令和9(2027)年 3月31日 *原則、1年契約を更新していきます。
応募資格	当該教科の中学および高校教員免許状取得者または取得見込者 (大学院生でも構いません)
勤 務	1名の場合 週4日～5日、1週間で18～22時間 2名の場合 週2日～3日、1週間で10～12時間 ※中学生および高校生の授業 ※他校との掛け持ち勤務でも構いません。ご相談ください。
給与及び待遇	本学園規定による (参考) 大学新卒者 非常勤講師 2025年度給与実績 授業担当週10コマの場合:月額101,000円、賞与年2回(6月・12月 各1か月分) ● <u>経験年数により給与は増額されます。</u> ● <u>授業のない月(8月・12月・3月)の給与も同等の月額を支給いたします。</u>
応募書類	履歴書 (募集要項の次のページの本校指定の履歴書1・2をご使用ください。 また、応募書類はお返しいたしませんので予めご了解ください。 個人情報募集時のみに利用し、他には利用いたしません。)
書類送付先	〒206-0022 東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校 (封筒の表に「採用関係書類」と朱書きしてください)
応募締切日	令和7(2025)年 8月30日(土)必着
選考方法	1次選考:書類審査 2次選考:筆記試験, 教科面接 3次選考:模擬授業, 校長面接 面接日程等については、書類受領後に個別に連絡します。
問合せ先	教頭 歌田 裕也 (utada@hijirigaoka.ed.jp)

履歴書1面

3か月以内に撮影した
写真(背景無地)
タテ4cm×ヨコ3cm

令和 (西暦) 年 月 日 現在

ふりがな		印	性 別
氏 名	姓 名		男・女
(いずれかを○で囲む)			
生年月日	昭和, 平成, 西暦(いずれかを○で囲む) 年 月 日 生 (満 歳)		

現住所	〒	—	[] 都, 道, 府, 県	電話番号	
				自宅	— —
				携帯	— —

E-mail	@
--------	---

免許・資格	年 月 日	種類・名称

学位	授与学校名	取得年月日
		年 月 日
		年 月 日
		年 月 日

学歴 (高等学校以上)	年 月 日	学校名(学部・学科まで)	専門分野

職歴 (アルバイトは除く)	年 月 日	会社名等	職種・役職名

履歷書2面

(1) 志望理由

1. The first step in the process of the scientific method is to make an observation or ask a question. For example, you might notice that plants in a sunny location grow faster than plants in a shady location. This leads to the question: "Does the amount of sunlight affect the growth rate of plants?"

2. Next, you formulate a hypothesis, which is a tentative answer to your question. In this case, you might hypothesize: "If a plant receives more sunlight, then it will grow faster." This hypothesis is based on your initial observation and is something you can test.

3. The third step is to design and conduct an experiment to test your hypothesis. You would need to set up two groups of identical plants. One group would be placed in a sunny location (the experimental group), and the other group would be placed in a shady location (the control group). You would then measure the growth rate of the plants in each group over a period of time.

4. After conducting the experiment, you collect data and analyze the results. If the plants in the sunny location grew significantly faster than the plants in the shady location, your data would support your hypothesis.

5. Finally, you draw a conclusion based on your results. If the data supports your hypothesis, you can conclude that the amount of sunlight does affect the growth rate of plants. However, if the data does not support your hypothesis, you would need to revise your hypothesis and conduct another experiment.

(2) あなたの目指す教師像

1. The first step in the process of developing a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and need. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses this need. This concept should be unique and offer a clear benefit to the target market.

2. After developing a concept, the next step is to create a prototype. A prototype is a preliminary model of the product that allows the development team to test and refine the design. This step is crucial for identifying potential issues and making necessary adjustments before moving forward with full-scale production.

3. Once a prototype is developed, the next step is to conduct a feasibility study. This study evaluates the technical, financial, and operational aspects of the product. It helps to determine if the product is viable and if the resources are available to bring it to market. This step also involves identifying potential risks and developing strategies to mitigate them.

4. The fourth step in the process is to develop a business plan. A business plan outlines the financial and operational details of the product, including the cost of production, the pricing strategy, and the marketing plan. It serves as a roadmap for the product's development and provides a clear picture of the investment required and the potential return.

5. The final step in the process is to launch the product. This involves manufacturing the product, distributing it to the market, and promoting it through various marketing channels. After the launch, it is important to monitor the product's performance and gather feedback from customers to make any necessary improvements.

(3) 自己PR

[illegible]

(4) 本人希望欄(希望や特記すべきことがあれば記入)

	自宅最寄り駅	線 駅
	通勤時間	約 時間 分
	扶養家族 (配偶者を除く)	人
	配偶者の有無 有・無	配偶者の扶養義務 有・無