

国語科 産休・育休代替 常勤講師募集要項

学校名	学校法人田村学園 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校
所在地	東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1 TEL 042-372-9393 FAX 042-337-1761 京王線・小田急線 永山駅よりバス12分 京王線 聖蹟桜ヶ丘駅よりバス15分 どちらも多摩大学停留所下車
募集人員	産休・育休代替 常勤講師 1名
募集教科	国語科
採用期間	令和8(2026)年 4月1日～令和9(2027)年 3月31日
応募資格	当該教科の中学および高校教員免許状取得者または取得見込者
勤 務	専任教諭と同等の勤務になります。 《授業:週18コマ(中学および高校)+ホームルーム,校務分掌, 部活動顧問等》
給与及び待遇	給与、勤務条件等は本校規定による。(専任教諭と同等の待遇になります) (参考)大学新卒者2025年度給与実績 常勤講師:月額 322,400円、賞与 年2回+年度末調整手当 ●経験年数により給与基本給は増額されます。
応募書類	履歴書 (募集要項の次のページの本校指定の履歴書1・2をご使用ください。 ※履歴書2面(4)本人希望欄に”産休・育休代替希望”と記入してください。 また、応募書類はお返しいたしませんので予めご了解ください。 個人情報募集時のみに利用し、他には利用いたしません。)
書類送付先	〒206-0022 東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校 (封筒の表に「採用関係書類」と朱書きしてください)
応募締切日	令和7(2025)年 11月15日(土)必着
選考方法	1次選考:書類審査 2次選考:筆記試験、教科面接 3次選考:模擬授業、管理職面接 * 日程等については、書類受領後に個別にご連絡いたします。
問合せ先	教頭 歌田 裕也 (utada@hijirigaoka.ed.jp)

履歴書1面

3か月以内に撮影した
写真(背景無地)
タテ4cm×ヨコ3cm

令和 (西暦) 年 月 日 現在

ふりがな		印	性 別
氏 名	姓 名		男・女
			(いずれかを○で囲む)
生年月日	昭和, 平成, 西暦(いずれかを○で囲む)	年 月 日 生	(満 歳)

現住所	〒	—	[] 都, 道, 府, 県	電話番号	
				自宅	— —
				携帯	— —

E-mail	@
--------	---

免許・資格	年 月 日	種類・名称

学位	授与学校名	取得年月日
		年 月 日
		年 月 日
		年 月 日

学歴 (高等学校以上)	年 月 日	学校名(学部・学科まで)	専門分野

職歴 (アルバイトは除く)	年 月 日	会社名等	職種・役職名

履歷書2面

(1) 志望理由

[illegible]

(2) あなたの目指す教師像

The following table shows the results of the regression analysis for the dependent variable "Number of children in the household" (N = 1,000). The independent variables are "Age of the head of household" and "Gender of the head of household". The table includes the coefficient estimates, standard errors, t-statistics, and p-values for each variable.

Variable	Coefficient	Standard Error	t-statistic	p-value
Age of the head of household	0.05	0.02	2.50	0.01
Gender of the head of household (Male = 1, Female = 0)	-0.10	0.03	-3.33	0.00
Constant	1.50	0.10	15.00	0.00

The regression results indicate that the number of children in the household is positively related to the age of the head of household and negatively related to the gender of the head of household. Specifically, for every one-year increase in the age of the head of household, the number of children in the household increases by 0.05, holding all other variables constant. Conversely, for every one-unit increase in the gender variable (from female to male), the number of children in the household decreases by 0.10, holding all other variables constant.

(3) 自己PR

1. The first step in the process of developing a business plan is to conduct a thorough market research. This involves identifying the target market, understanding their needs and preferences, and analyzing the competitive landscape. Market research can be conducted through various methods, including surveys, interviews, and focus groups.

2. Once the market research is complete, the next step is to develop a clear and concise business model. This model should outline the company's value proposition, revenue streams, and cost structure. It should also define the company's target market and the strategies for reaching it.

3. The third step in the process is to create a detailed financial plan. This plan should include a budget, a cash flow statement, and a break-even analysis. It should also outline the company's funding requirements and the strategies for raising capital.

4. The final step in the process is to develop a marketing and sales strategy. This strategy should outline the company's marketing mix, including its product, price, place, and promotion. It should also define the company's sales channels and the strategies for reaching its target market.

(4) 本人希望欄(希望や特記すべきことがあれば記入)

	自宅最寄り駅	線 駅
	通勤時間	約 時間 分
	扶養家族 (配偶者を除く)	人
	配偶者の有無 有・無	配偶者の扶養義務 有・無