

国語科 非常勤講師募集要項

学校名	学校法人田村学園 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校
所在地	東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1 TEL 042-372-9393 FAX 042-337-1761 京王線・小田急線 永山駅よりバス12分 京王線 聖蹟桜ヶ丘駅よりバス15分 どちらも多摩大学停留所下車
募集人員	非常勤講師 1名
募集教科	国語科
採用期間	令和8(2026)年 4月1日 ~ 令和9(2027)年 3月31日 *原則、1年毎の契約更新となります。
応募資格	当該教科の中学および高校教員免許状取得者および取得見込者 (大学院生でも構いません)
勤 務	週2~3日、1週間で8~12コマ
給与及び待遇	本学園規定による (参考) 大学新卒者 非常勤講師 2025年度給与実績 授業担当週10コマの場合:月額101,000円、賞与年2回(6月・12月 各1か月分) ● <u>経験年数により給与は増額されます。</u> ● <u>授業のない月(8月・12月・3月)の給与も同等の月額を支給いたします。</u>
応募書類	履歴書 (募集要項の次のページの本校指定の履歴書1・2をご使用ください。 また、応募書類はお返しいたしませんので予めご了解ください。 個人情報募集時のみに利用し、他には利用いたしません。)
書類送付先	〒206-0022 東京都多摩市聖ヶ丘4-1-1 多摩大学附属聖ヶ丘中学高等学校 (封筒の表に「 採用関係書類 」と朱書きしてください)
応募締切日	令和7(2025)年 11月15日(土)必着
選考方法	1次選考:書類審査 2次選考:筆記試験、教科面接 3次選考:模擬授業、管理職面接 *日程等については、書類受領後に個別にご連絡いたします。
問合せ先	教頭 歌田 裕也 (utada@hijirigaoka.ed.jp)

履歴書1面

3か月以内に撮影した
写真(背景無地)
タテ4cm×ヨコ3cm

令和 (西暦) 年 月 日 現在

ふりがな		印	性 別
氏 名	姓 名		男・女 (いずれかを○で囲む)
生年月日	昭和, 平成, 西暦(いずれかを○で囲む) 年 月 日 生 (満 歳)		

現住所	〒	—	[] 都, 道, 府, 県	電話番号	
				自宅	— —
				携帯	— —

E-mail	@
--------	---

免許・資格	年 月 日	種類・名称

学位	授与学校名	取得年月日
		年 月 日
		年 月 日
		年 月 日

学歴 (高等学校以上)	年 月 日	学校名(学部・学科まで)	専門分野

職歴 (アルバイトは除く)	年 月 日	会社名等	職種・役職名

履歷書2面

(1) 志望理由

1. The first step in the process of the investigation is to identify the problem or question that needs to be answered. This involves a clear understanding of the objectives and the scope of the study.

2. The second step is to design the study, which includes selecting the appropriate research methods, identifying the variables to be measured, and determining the sample size.

3. The third step is to collect data, which involves gathering information from the selected sample using the chosen research methods.

4. The fourth step is to analyze the data, which involves using statistical techniques to interpret the results and draw conclusions.

5. The final step is to report the findings, which involves presenting the results in a clear and concise manner, often using tables, graphs, and text to communicate the findings.

(2) あなたの目指す教師像

[illegible]

(3) 自己PR

1. The first step in the process of developing a new product is to identify a market need. This involves conducting market research to determine what consumers want and need. Once a need is identified, the next step is to develop a concept that addresses this need. This concept should be unique and offer a clear benefit to the target market.

2. After developing a concept, the next step is to create a business plan. This plan should outline the company's goals, the target market, the competitive landscape, and the financial projections. The business plan is a critical document that will be used to secure funding and guide the company's operations.

3. Once the business plan is complete, the next step is to develop a prototype. This involves creating a small-scale version of the product to test the concept and gather feedback. The prototype should be functional and demonstrate the key features of the product.

4. After developing a prototype, the next step is to conduct a pilot test. This involves selling the product to a small group of customers to evaluate its performance and gather feedback. The pilot test should be conducted in a controlled environment to ensure accurate results.

5. Finally, once the pilot test is complete, the next step is to launch the product. This involves marketing the product to the target market and distributing it through various channels. The company should monitor sales and customer feedback closely to ensure the product is successful in the market.

(4) 本人希望欄(希望や特記すべきことがあれば記入)

	自宅最寄り駅	線 駅
	通勤時間	約 時間 分
	扶養家族 (配偶者を除く)	人
	配偶者の有無 有・無	配偶者の扶養義務 有・無